

Maciej Toporowicz

OBSESSION

17.3.-24.4.2000

Puolalaisen **Maciej Toporowiczin** (s. 1958) video- ja valokuvainstallaatio OBSESSION tutkii 1930-luvun saksalaisen estetiikan yhteyttä 1990-luvun amerikkalaiseen mainoskuvastoon. Käyttämällä *Calvin Klein* -tuotemerkin hajuvesien *Eternity*, *Escape* ja *Obsession* (suom. ikuisuus, pako, pakkomielle) -logoja Toporowicz luo fiktiivisiä mainoksia, joissa mallien täydellisyyttä tavoittelevat vartalot korvautuvat kuvilla natsiajan monumenteista.

Videossa otteet mm. Leni Riefenstahlin, Viscontin ja Pasolinin elokuvista sekä Calvin Kleinin hajuvesimainoksista rytmittyvät Peter Greenawayn elokuvan *Kokki, varas, vaimo ja rakastaja* maagiseen musiikkiin. Mustavalkoinen videoprojisointi rinnastaa mainosfilmien kauniit mallit natsiaiheisten elokuvien hahmoihin. Natsien fantasioissa toistuvat vallan ja halun teemat ovat läsnä myös nykyajan kosmetiikka- ja muotimainonnassa. Mustavalkoisissa valokuviissa Toporowicz yhdistää kolmannen valtakunnan kuvanveistäjien ja arkkitehtien monumentaalisia teoksia sekä yksityiskohtia keskitysleirien tavararöykkiöistä tyylikkäisiin tuotemerkkeihin.

Installaatio käsittelee hienovaraisella tavalla oman aikamme ihmisihanteen suhdetta fasismin yli-inhimillisiin ideaaleihin. Käyttäen hyväksi mainonnan visuaalista koodistoa OBSESSION yhdistää hätkähdyttävällä tavalla nykyajan kauneuden ja viattomuuden etsinnän natsien utopioihin fyysisestä viriiliydestä ja puhtaasta yhteiskunnasta.

Näyttelyyn liittyy kirjailija **Yrsa Steniuksen** luento *Elämäni mies - Arkkitehti Albert Speer*, jossa pureudutaan Hitlerin hoviarkkitehtina ja varusteluministerinä tunnetun Albert Speerin kaksijakoiseen persoonallisuuteen ja elämänkohtaloon. Taidemuseon luentosali keskiviikkona 5.4. klo 18.30.

There is no ESCAPE from OBSESSION to ETERNITY